

La Comisión de Protección al Consumidor N° 3 del Indecopi sancionó en primera instancia a las empresas Gloria S.A., Laive S.A. y Nestlé Perú S.A. con S/ 4 427 865 por comercializar como leche productos que no lo eran

La Comisión de Protección al Consumidor N° 3 (CC3) del Indecopi sancionó, en primera instancia, a las empresas Gloria S.A., Laive S.A. y Nestlé Perú S.A. por comercializar productos lácteos como si fueran leche, infringiendo el deber de idoneidad y el derecho a la información establecidos en el Código de Protección y Defensa del Consumidor. A las tres empresas les impuso una multa total de 1 093,3 UIT (unidades impositivas tributarias), que equivalen a S/ 4 427 865 (cuatro millones cuatrocientos veintisiete mil ochocientos sesenta y cinco soles).

Este procedimiento sancionador fue iniciado de oficio, es decir, por iniciativa de la CC3, en el marco de sus competencias legales, pues como resultado de la fiscalización llevada a cabo por la Gerencia de Supervisión y Fiscalización (GSF) a nivel nacional, se hallaron indicios de que los nombres consignados en las etiquetas de los productos sancionados no se ajustarían a la normativa nacional ni al Codex Alimentarius (norma internacional).

De acuerdo al procedimiento de la primera instancia, Gloria, Laive y Nestlé infringieron el deber de idoneidad al que están obligados los proveedores (Art. 19), al ofrecer productos que no correspondían a la denominación consignada en el etiquetado. Asimismo, infringieron el deber de consignar el etiquetado de los alimentos, de conformidad con la legislación sobre la materia o en su defecto a lo establecido en el Codex Alimentarius (Art. 32), pues se les ofreció a los consumidores productos cuya denominación no reflejaban su verdadera naturaleza.

Hay que tener en cuenta que la primera instancia decidió archivar la imputación sobre presunta infracción al “deber de información relevante”, dispuestos en los artículos 2 y 10 del mismo Código.

Análisis de los productos investigados

En el caso de la empresa Gloria S.A., la CC3 le impuso una multa total de 462,3 UIT, que equivale a S/ 1 872 315 porque sus productos bolsitarro y tetrapack, ambos de la marca Bonlé; y el producto Bolsitarro de la marca Pura Vida, fueron denominados como leche, cuando no lo eran, afectando la expectativa de los consumidores al no recibir un producto conforme a sus intereses. La CC3 consideró que dichos productos contenían ingredientes que determinaban que el mismo no pueda ser considerado como leche, producto lácteo o producto lácteo compuesto, pudiendo generar confusión en el consumidor.

Sin embargo, por los productos Tetrapack y Lata Escolar, de la marca Gloria, se decidió no sancionar porque describía ingredientes que no están destinados a sustituir los constituyentes de la leche, como la miel de abeja y la cocoa (chocolatada). Así, fueron considerados productos lácteos compuestos, en consecuencia se decidió archivarlos.

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial





A la empresa Laive S.A., la CC3 le impuso una multa total de 462.5 UIT, equivalente a S/ 1 873 125, debido a que tres de sus productos en presentación caja tetrapack y uno en presentación bolsitarro también fueron denominados como leche cuando no lo eran. Por ello, la referida Comisión resolvió que las denominaciones empleadas no responderían a su verdadera naturaleza, según el Codex Alimentarius, puesto que emplearon grasa vegetal en la composición del producto, la misma que no es parte de los constituyentes de la leche, modificando su composición.

Sin embargo, en el caso del producto leche chocolatada en presentación caja tetrapack quedó acreditado que su denominación cumplía con los estándares señalados en la norma Codex para utilizar el término 'Leche', por lo que se decidió archivar.

Asimismo, en el caso de la empresa Nestlé Perú S.A., la multa alcanzó las 168.5 UIT, equivalente a S/ 682 425, porque su producto Ideal Cremosita Light, en presentación de lata, fue denominado como leche evaporada, a pesar de que contenía grasa vegetal (que no es constituyente de la leche), lo que no es permitido por el Codex Alimentarius.

A esta empresa, también, se le archivó la acusación referida al **producto lata Ideal Cremosita** porque en la cara principal del producto se indicaba las modificaciones a las que fue sometida, de conformidad con los ingredientes declarados y porque el referido producto no cuenta con constituyentes que modifiquen o sustituyan algún componente de la leche.

Mayor detalle de los productos comprendidos en los procedimientos administrativos se pueden apreciar en el siguiente cuadro:

Línea comercial	Imagen del producto	Presentación	Denominación en el envase	Infraacción	Análisis	Sanción
Empresa Gloria S.A.						
Bonlé		Bolsitarro	Leche evaporada parcialmente descremada esterilizada con maltodextrina y grasa vegetal.	Idoneidad Art. 19 del Código de Protección y Defensa del Consumidor.	Estos productos se presentaban ante los consumidores con el término "leche" sin corresponderle. La expectativa de los consumidores fue defraudada en la medida que no recibieron un producto conforme a sus intereses.	450 UIT
Bonlé		Tetrapack	Leche evaporada parcialmente descremada esterilizada con maltodextrina, grasa vegetal y enriquecida con vitaminas A y D.	Información Art. 32 del Código de Protección y		

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial     **Radio INDECOPÍ**
www.indecopi.gob.pe

Pura Vida		Bolsitarro	Leche UHT con maltodextrina, grasa vegetal, proteína aislada de soya, minerales (hierro y zinc) y vitaminas (A y D).	Defensa del Consumidor.	leche, por lo que no pueden ser llamados leche, producto lácteo o producto lácteo compuesto. La denominación asignada a estos productos no reflejaba su verdadera naturaleza, pudiendo generar confusión en el consumidor.	
Gloria		Tetrapack	Sin lactosa leche chocolatada semidescremada UHT fácil digestión, con vitaminas A, C y D.	Archivo	Al ser productos obtenidos mediante leche y otros ingredientes que no están destinados a sustituir los constituyentes de la leche, como la miel de abeja y la cocoa (chocolatada), serían considerados productos lácteos compuestos. En consecuencia: Archivo	No aplica
Gloria		Lata	Leche evaporada parcialmente descremada con miel de abeja, minerales y vitaminas.			
Empresa Laive S.A.						
Laive		Tetrapack	Leche entera evaporada esterilizada con matodextrina y grasa vegetal.	Idoneidad Art. 19 del Código de Protección y Defensa del Consumidor. Información Art. 32 del Código de Protección y Defensa del Consumidor.	Estos productos tenían denominaciones que no respondían a su verdadera naturaleza, puesto que el ingrediente grasa vegetal no forma parte de los constituyentes de la leche, modificando su composición. El ingrediente grasa proviene de un origen vegetal (grasa de origen no lácteo), por lo que es evidente que. Es por ello que, siguiendo las normas del Codex se desprende que los referidos productos no podrían ser catalogados	450 UIT
Laive		Bolsitarro	Leche entera evaporada esterilizada con matodextrina y grasa vegetal.			12.5 UIT
Laive		Tetrapack	Leche entera evaporada esterilizada, 0% lactosa con matodextrina y grasa vegetal.			

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.



Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial



Radio
INDECOPÍ
www.indecopi.gob.pe

Laive		Tetrapack	Leche parcialmente esterilizada con maltodextrina y grasa vegetal.		como “leche evaporada”, dado que se le ha agregado “grasa vegetal”.	
Laive		Caja tetrapack	Leche entera, azúcar, cacao en polvo, estabilizantes (E-460, E-466, E-407), sal, sabor chocolate, fosfatos (E-339i, E-452i) citrato de sodio, vainilla.	Archivo	Quedó acreditado que su denominación cumplía con los estándares señalados en la norma Codex puesto que si podía utilizar el término ‘leche’: Archivo.	No aplica
Empresa Nestlé Perú S.A.						
Ideal		Lata	Leche evaporada parcialmente descremada con maltodextrina, suero de leche y aceite vegetal, enriquecida con vitaminas y minerales.	Idoneidad Art. 19 del Código de Protección y Defensa del Consumidor. Información Art. 32 del Código de Protección y Defensa del Consumidor.	El producto se presentaba ante los consumidores con el término “leche” sin corresponderle. La expectativa de los consumidores fue defraudada en tanto no recibieron un producto conforme a sus intereses. El producto contiene entre sus ingredientes grasa vegetal que, al ser de un origen distinto al animal, no forma parte de los constituyentes de la leche, modificándola. Siguiendo las normas del Codex, no podría utilizar el término “leche evaporada” en su denominación.	156.7 UIT 11.8UIT
Ideal		Lata	Leche evaporada entera con suero dulce de leche, enriquecida con vitaminas.	Archivo	En la cara principal del producto se indica las modificaciones a las que fue sometida, de conformidad con los ingredientes declarados y, el referido producto no cuenta con constituyentes que modifiquen o sustituyan alguno de los componentes de la leche, por lo que corresponde: Archivar.	No aplica

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Las empresas sancionadas presentaron apelación ante la Sala Especializada en Protección al Consumidor del Tribunal del Indecopi.

Las resoluciones son públicas y pueden ser revisadas en los siguientes enlaces:

<http://bit.ly/2C334GY>

<http://bit.ly/2C183Iq>

<http://bit.ly/2Byct8K>

El Indecopi da a conocer esta decisión al amparo del artículo 123 del Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual precisa que: “(...) Los procedimientos seguidos ante el Indecopi tienen carácter público. En esa medida, el secretario técnico y la Comisión de Protección al Consumidor del Indecopi se encuentran facultados para disponer la difusión de información vinculada a los mismos, siempre que lo consideren pertinente”.

Lima, 15 de febrero de 2018

Misión del Indecopi

Defender y promover la libre y leal competencia, la Propiedad Intelectual y los derechos de los consumidores, en beneficio de los ciudadanos, las empresas y el Estado, de manera eficiente, predecible y confiable.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 - 5016

Síguenos:
Indecopi Oficial



Radio
INDECOP

www.indecopi.gob.pe